

Antecedentes

El 11 de octubre del 2001, la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) aprobó las normas que rigen el uso de la tecnología digital por parte de las estaciones públicas de televisión. Al igual que las estaciones comerciales de televisión, las estaciones públicas se encuentran en proceso de convertirse en televisión digital (DTV, por sus siglas en inglés). Aunque las estaciones públicas de televisión, conocidas también como “estaciones de televisión educativa no comercial”, no tienen que construir sus instalaciones de televisión digital sino hasta el 1º de mayo del 2003, el 11% lo han hecho con anticipación y ya están prestando servicios innovadores. Por ejemplo, desde 1998, PBS brinda servicios mejorados de televisión digital a sus estaciones afiliadas que ya operan digitalmente.

Ventajas de la DTV

La televisión digital permitirá a las estaciones públicas de televisión ofrecer más programas educativos que los que ofrecen actualmente. La tecnología digital les permitirá transmitir programas con mayor resolución con imágenes totalmente mejoradas y con un sonido de mejor calidad del que se dispone con el sistema analógico, lo que incluye la televisión de alta definición o HDTV (por sus siglas en inglés), que tiene imágenes con calidad de cine y un sonido con calidad de disco compacto. Además, les permitirá transmitir varios programas diferentes simultáneamente en formato de definición estándar, lo cual se conoce como emisión estereofónica con dos estaciones (multicasting en inglés). La tecnología digital puede usarse también para transmitir gran cantidad de datos a una computadora o a un televisor.

Cuando se estaban elaborando las normas para la DTV, la FCC decidió darles a las estaciones de televisión gran flexibilidad para motivarlas a desarrollar servicios innovadores. Las nuevas normas de la FCC exigen a las televisoras suministrar como mínimo una programación de video gratuita cuya calidad sea por lo menos equivalente a la que vemos hoy en día. Además de este requisito, tienen la libertad de ofrecer una amplia variedad de servicios “adicionales o complementarios” a su servicio de programación gratuita. Si las estaciones de televisión prestan cierto tipo de servicios adicionales o

complementarios, como los canales por suscripción, deberán pagar al Departamento del Tesoro de los Estados Unidos una tasa del 5% sobre los ingresos brutos generados por esos servicios.

Recientemente, la FCC llegó a la conclusión de que esta flexibilidad no debe comprometer el objetivo no comercial y educativo de la televisión pública. Por consiguiente, además de tener que suministrar al menos un servicio de programas de video gratuito, como todas las televisoras, las estaciones públicas de televisión deben utilizar toda su capacidad digital para prestar fundamentalmente servicios educativos no comerciales ni lucrativos, lo que significa que una “mayoría considerable” de los servicios de televisión digital no debe tener fines comerciales. Además, las estaciones públicas de televisión tienen prohibido la transmisión de comerciales durante la prestación de servicios televisivos gratuitos. Al igual que las estaciones comerciales de televisión, si las estaciones públicas deciden prestar servicios adicionales que generen ganancias, deberán pagar al Departamento del Tesoro de los Estados Unidos una tasa del 5% sobre los ingresos generados por esos servicios.

(Sigue)

(Sigue)



Para Más Información

Para información general y otros asuntos relacionados con las telecomunicaciones, comuníquese con la Oficina de Asuntos Gubernamentales y del Consumidor de la FCC, por correo electrónico a: fccinfo@fcc.gov, o escribiendo a la dirección indicada abajo. También puede llamar al Centro para el Consumidor de la FCC al 1-888-CALL-FCC (1-888-225-5322) voz o 1-888-TELL-FCC (1-888-835-5322) TTY.

###

Para ésta u otra publicación para el consumidor en formato accesible (texto electrónico ASCII, Braille, letra grande, o audio) escribanos o llame a la dirección o teléfono indicados abajo, o envíe un e-mail a FCC504@fcc.gov.

Haga clic en www.fcc.gov/cgb/emailservice.html para recibir información sobre éste y otros temas de la FCC para el consumidor a través del servicio de suscripción electrónica de la Comisión.

Este documento tiene como único propósito el educar al consumidor y no afectará ningún procedimiento o caso sobre este asunto u otros relacionados.

011130

